

深圳少年儿童图书馆 2024 年度 单位整体支出绩效评价报告

单位名称：深圳少年儿童图书馆

目录

一、单位基本情况	2
(一) 单位主要职能	2
(二) 机构设置	2
(三) 项目主要内容及实施情况	2
(四) 资金安排及使用情况	7
(五) 项目建章立制情况	7
二、项目绩效分析	8
三、取得的主要成效	8
四、存在的问题及建议	12
(一) 预算绩效管理工作主要经验、做法	12
(二) 绩效管理存在的问题及改进措施	13
(三) 后续工作计划、相关建议等	13
五、总体评价得分	14

一、基本情况

（一）单位主要职能。

1. 负责国内外少年儿童图书文献收藏、保护、研究等工作，构建全市少年儿童文献资源保障体系。
2. 面向学校、家庭、儿童相关机构等开展文献推介、文献借阅、阅读推广、阅读指导、参考咨询等服务。
3. 开展少年儿童图书馆事业发展研究与交流。
4. 指导全市中小学图书馆、其他各类型少年儿童图书机构业务工作。
5. 完成市文化广电旅游体育局交办的其他任务。

（二）机构设置

深圳少年儿童图书馆按机构编制管理相关规定设置内设机构，现有六个内部组织机构，分别是综合部、资源建设部、读者服务部、信息技术部、阅读推广部、事业发展部。

（三）项目主要内容及实施情况。

1、安全生产：通过委托第三方专业机构提供安全技术服务，使少儿图书馆能及时发现和消除安全隐患，实施隐患排查整治和风险管控措施，不断完善安全管理制度，对员工进行安全生产教育培训，积极配合各级监管部门开展安全检查，整改安全隐患 70 个，使少儿图书馆安全稳定运行；少儿图书馆作为消防安全重点单位，通过聘请具备相关资质的机构开展消防系统维保，全年开展消防维保 12 次，及时排除消防设备故障，使消防系统保持正常运行状态，为读者和员工提供安全的阅读和工作环境。

2、少儿读者活动：（1）阅览区常规读者活动：“亲蓓蕾”早期阅读培养计划共举办红姐姐讲故事、智慧宝宝手工等活动 33 场，2376 人次参与；童画帮活动 4 场，60 人次参与；主题书展活动 9 场，8192 人次参与。（2）204 “我最喜爱的童书”阅读推广活动共有 30 家单位加盟参与主办，共收到推荐童书 3050 种；共开展线上直播课“我爱云共读”5 场，总计 8334 人次观看，课后作业打卡 429 人次；共计收到选票 78679 张。还举办了形式多样的主题阅读活动，其中“云上·领读”活动共 20 场，5147 人次观看；深圳票箱学校组织校内读书会 4 场，共计 907 次参与。（3）第十五届名著新编短剧大赛共计组织名著演绎工作坊 11 场，393 人参与；举办现场比赛及颁奖 2 场，学生 650 人次，线上直播 11998 人观看。（4）4·23 世界读书日深港澳粤创作比赛共计收到参赛作品共 5618 件，于 6 月-7 月期间开展展览。

3、2024 第二十一届深圳童话季：于 2024 年 9 月 5 日下午举办启动会议、2024 年 11 月 3 日下午于深圳市福田区中学演艺中心举办盛大的开幕仪式活动、2025 年 1 月 5 日于深圳市福田区中学演艺中心举办闭幕式暨颁奖典礼活动。

4、深圳少年儿童图书馆维修改造期间申请租用临时开馆及办公用房经费：该笔资金批复用于少儿图书馆维修改造期间馆舍搬迁相关费用，已于 2024 年 12 月完成馆舍相关物资搬迁及费用支付。

5、图书加工：全部完成年度中文图书、港台图书、外文图书、报刊、数字资源、音像资源的加工任务。为全市的青少年儿童、幼儿、家长、教育工作者提供文献日常服务和数字资源服务。

6、读者服务（委托业务）：完成劳务派遣人员工资及有关费用的开支，每月 28 日发放工资，按工资基数缴交社保和公积金，保障我馆对外服务工作，提高读者满意度。

7、图书购置：购置深圳少年儿童图书馆所需的中文图书、港台图书、外文图书、数字资源、电子资源和报刊，为全市的青少年儿童、幼儿、家长、教育工作者提供文献日常服务和数字资源服务。

8、读者服务：通过馆里统一订餐，避免员工在外就餐，我馆中午可以持续开馆，改善了我馆服务质量，提高了读者满意度。

9、2024 年国学、少儿传统文化学习实践与推广：整年活动将举办书画大赛作品展等展览共 2 次，举办非遗、传统文化艺术培训 240 场、传统手艺亲子活动 5 场、国艺团艺术类演出 2 次、爱祖国文化艺术大型展演 1 次、喜读书会亲子阅读活动 10 次，媒体报道超 20 次，参与报名人数超 5000 名，共计惠及读者 40000 人。

10、图书馆研究：（1）开展图书馆课题研究、撰写报告，通过图书馆业务研究与辅导，为图书馆改革创新提供理论支持和实践模型，不断提高管理的科学性、客观性；（2）为阅读推广服务提供优质人才培养平台，开展阅读推广人培训、故事讲述人研习班、义工礼仪培训等，提升服务的专业化、满意度，为读者提供良好的阅读文化氛围；（3）加强与各级图书馆学会、中小学图书馆的联系，组织学术研讨、业务辅导等活动，资源共享，优势互补，提高工作效率，致力于行业繁荣发展；（4）参加全国省市各级业务培训，不断提高馆员素质。

11、空调系统维护保养：定期定量全面维护保养，故障响应时间 2 小时，消除故障不超过 48 小时，使空调系统设备处于良好运行状态，保证正常制冷效果。

12、2024 年“向日葵”深圳珍藏童年计划：“向日葵”深圳珍藏童年计划将继续吸引广大读者参与活动，整年活动将举办艺术文学类展览共 2 次，文学类交流活动 22 次、少儿艺术绘画活动 10 次、名著新编演绎比赛 1 次、美育创作类比赛 1 次、365 读书会 40 次、媒体报道超 10 次，参与报名人数超 5000 名，100 多个学校机构参与，共计惠及读者 30000 人。

13、2024 年 423 世界读书日创作比赛：为了响应“4•23 世界读书日”，推广阅读文化，增进深港等地市民特别是青少年间的阅读文化交流，深圳市文化广电旅游体育局直属单位深圳图书馆、深圳少年儿童图书馆与香港中央图书馆、澳门公共图书馆联合举办 2024 年度 4•23 世界读书日创作比赛及获奖作品联展活动，以“阅读爱•爱阅读”为总主题，旨在扩阔阅读领域，深化阅读层次，鼓励少年儿童与人分享阅读的喜悦与情感，让阅读滋养生活，丰富阅历，开启知识大门。我馆作为深圳市文化广电旅游体育局指定的深圳赛区承办单位，在全市广泛宣传、动员各中小学积极参与，最终收到初小组、高小组、初中组、高中组参赛作品共 11236 件。经过两轮评审，评出一等奖 69 个、二等奖 100 个、三等奖 100 个、优秀指导奖 65 个、指导奖 141 个、优秀组织老师奖 62 个、组织老师奖 19 个、优秀组织奖 57 个、组织奖 20 个。4 月-6 月期间，在我馆大厅举行获奖作品联展。

14、文化信息资源共享工程：确保深圳少年儿童图书馆信息

化系统安全、稳定、高效运行，长期有序拓展功能，不断深化扩展新的服务。

15、深圳青少年儿童阅读大数据采集分析：项目组根据参与学校情况收集了50所学校新生信息，并组织开展作家进校园、云共读等活动20场次，对应10本必读书目组织了2套评测题库，根据50所学校学生参与评测情况为学校提供了阅读大数据分析报告。

16、“鹏城孔雀计划”特聘岗位：（1）2023年11月至2024年7月，协助和帮助下馆作为中国图书馆学会未成年人图书馆分会主任馆来行使工作职能，并扩大在全国的影响力。（2）经过一年的讨论及数据收集，2024年9月提交《深圳地区少年儿童阅读报告》，撰写三个版本的儿童阅读报告。（3）2024年6月在中国图书馆学会举办“2024年全国未成年人服务提升计划——青海站”活动中，讲授“未成年人图书馆特色品牌活动创设与社会化合作”课程，有来自全国将近200名代表听课。2024年9月，在深圳少儿馆举办的“常青藤学堂”上讲授“如何撰写阅读活动方案与案例”，并就撰写论文基础、条件和程序进行了提要式的解读，对来自深圳中小图书馆和本馆的馆员进行学术撰写能力的辅导和交流。2023—2024年参加了“第四届未成年人服务论坛筹备会（线上+线下长沙和深圳）”；2024年1月，调研了深圳少年儿童图书馆荷合书院分馆；2024年9月在“深圳地区少年儿童阅读报告讲读交流会”上解读阅读报告并与同事一起商定修改报告内容。

17、2024年深圳市青少年现场书画大赛：报名人数2300名

学生，100所学校机构参与，10家媒体报道，设特等奖23名、一等奖34名、二等奖40名、三等奖103名、最佳组织奖24名、最佳指导奖36名。现场评审2次、颁奖仪式1次、展览2次，讲座2次，画册500册，惠及读者超15000人。

（四）资金安排和使用情况。

我单位为全额财政拨款单位，根据财政部门及市局预算编制的要求，结合我单位的实际工作需求，2024年我馆年初预算数4,966.14万元，年度调整预算数5,019.67万元，实际支出4,962.27万元；使用方向与主要内容，一是人员经费2,965.02万元，二是公用经费579.05万元，三是项目支出1,418.20万元。2024年财政资金无结余。单位预算编制符合部门职责、符合市委、市政府方针政策和工作要求。专项资金预算编制细化程度合理。功能分类和经济分类编制准确。我单位共有17个二级项目，均编制了项目绩效目标表，从产出和绩效两方面对项目进行绩效管理。

（五）项目建章立制情况。

我馆项目申报、批复程序符合相关管理办法；项目招投标、完成验收等履行符合相应手续。项目支出按事项完成进度支付资金，项目支出实施过程规范。我馆对资产的配置、使用、管理、处置等符合相关制度，使用合规、配置合理，账实相符，完全符合财政部门要求。我馆严格按照政府信息公开的有关规定和时间要求，在深圳少年儿童图书馆官网向社会公众公开历年单位整体支出绩效评价信息。

二、项目绩效分析

我馆履职绩效情况如下：

经济性：（1）“三公”经费预算安排数：8.2万元，实际支出数：8.2万元，“三公”经费控制率100%；（2）日常公用经费预算安排数：585.05万元，实际支出数：579.05万元，日常公用经费控制率：98.97%。

效率性：我馆对2024年度一般公共预算项目开展绩效自评，其中一级项目3个，二级项目17个。绩效项目整体完成执行率99.99%。

效果性：少儿读者活动项目社会效益完成值100%；质量指标活动推广完成度100%。生态效益不适用于本项目。公平性：我馆服务台建立了便利的读者意见反馈渠道并且及时回复率达到100%。满意度调查：调查问卷采集人数70人，满意度99.58%。

三、取得的主要成效

（一）做好阵地服务，保障少儿读者阅读权益

少儿图书馆始终坚持以少年儿童为中心，充分保障少儿读者的阅读权益，每周免费开放时间72小时。截至目前，共接待进馆读者170万人次（本馆41万人次，分馆服务点共计129万人次）；新增图书94225册；新上架期刊545种、报纸47种；图书外借20.4万人次（本馆7.8万人次，分馆服务点12.6万人次）；外借图书数量119.3万册次（本馆45.9万册次，集体借阅73.4万册次）；举办各种阅读活动567场次，参与读者约40万人次；官网、微信公众号以及各活动项目微信公众号共发布各类信息1683

篇，总访问量 40.5 万次。

（二）举办丰富阅读活动，培育儿童文化品牌

2024 年度 4·23 世界读书日创作比赛及获奖作品联展活动。

“阅读爱·爱阅读”为总主题，在全市中小学共征集 11236 件参赛作品，组织专家评委评出各项奖项，并在深圳少年儿童图书馆举行获奖作品联展。

持续举办“图书馆之夜”系列活动。本活动旨在鼓励孩子们参与阅读，同时提供一个充满乐趣和创意的夜读体验，让孩子们有机会在图书馆里度过一个难忘的夜晚，通过参与各种阅读活动和互动游戏，体验阅读的魅力。该活动已连续举办十年，逐渐成为本行业的一张名片。本次活动共邀请常青藤合作学校和优秀志愿者共 130 组家庭参与。

持续开展“我最喜爱的童书”阅读推广品牌活动。该活动自 2014 年在深圳少年儿童图书馆发起，通过以评促阅的方式，打造国内首个由 6-12 岁孩子自主阅读、实名投票的童书评选活动。今年共邀请全国 30 家图书馆联合主办，收到推荐童书 3112 种，经多轮专家评审，于 4 月 20 日对外发布 30 强提名童书书单。同时，各地图书馆相应采购活动用书进校园、并开展阅读推广活动，深圳地区 28 所学校约 4 万学生参与活动，进校园图书达 20130 册。

持续开展“名著新编短剧大赛”品牌活动。该活动自 2010 年由深圳少年儿童图书馆发起，以“编演经典”趣味阅读活动方式，引导少年儿童深入阅读经典名著，并在编创、表演活动过程中提高想象力、创造力、表达能力等综合素养。活动今年为第十五届，于 9 月正式启动，共吸引全市 50 所学校参与，覆盖全市 9

个行政区。

持续开展“亲蓓蕾”早期阅读培养计划，包含“红姐姐讲故事”“智慧宝宝手工”“卡通乐园”等一系列幼儿阶段性阅读活动，截至目前，共组织活动 21 场，线下参与 570 人次，线上观看 1540 人次；持续开展“筋杜鹃”青少年经典阅读计划、“红牡丹”中华文化遗产计划等惠及各年龄段少年儿童品牌阅读活动；持续开展少儿美育类展览，举办第四届“国坤杯”深圳市青少年书画大赛、百米卷里写盛夏—国画艺术活动等展览活动、举办深圳市青少年“手绘深圳”创作大赛活动。

持续开展家庭教育知识普及、家庭教育优秀图书展览、家庭教育小剧场沉浸体验、家庭教育 21 天亲子共读打卡计划、“知心姐姐”家庭教育个性化咨询服务。

持续开展喜阅 365 亲子共读计划，每天为读者推荐一本优秀的亲子共读书，目前已推荐 1800 多种；每周为读者开展一次亲子读书会，共开展亲子读书会 41 场，累计 2050 人参与。

关注特殊群体，持续开展“康乃馨”无差别阅读计划。2024 年启动阳光伴读——重症儿童陪伴阅读计划，共组织 88 场“一对一”病房服务活动。举办“春满鹏城·与星同行”国际孤独症日主题活动，自 3 月 25 日启动至今，累计 8500 人参与。

持续开展各类主题新书展。2024 年上半年开展主题新书展活动共计 9 场。主题包括“童心向党”、2024 寒假新书展、五一劳动节新书展、4·23 读书日新书展、六一新书展等。

（三）开展馆际合作，提升儿童综合素养

1. 持续推进“常青藤”行动计划，推动馆校合作。

2. 继续推进共享图书项目。利用自助借还机、城市物流链、少儿流动图书馆等服务社区市民和在校学生，方便未成年人就近借阅；项目采用个人捐赠+政府投入+企事业单位投入+企业赞助+家庭藏书的模式，打造更前沿、更便捷的图书共享形式。

3. 持续开展科创文创公益活动。项目致力于帮助儿童提升艺术素养和科技素养。其中文创公益活动旨在传承中华优秀传统文化，为儿童提供“文创课程、国乐教学、国艺展演”等服务项目。科创阅读计划为儿童打造“阅读、体验、培训、竞赛”一体化的创新服务模式，举办第五季“寻找最强AI少年”活动。

（四）坚持创新驱动，打造品牌项目

1. 讲述深圳故事，创办手艺人图书馆。

2. 打造多元阅读服务平台，为读者提供便利。创建“三一”讲读平台、“读联体”数字资源服务平台，通过不同媒介，整合资源，为读者提供阅读服务。

3. 融合学校阅读需求，自建数字阅读数据库。创新推出时文美文品荐——青少年轻松快乐阅读项目。

（五）坚持业务培训，开展行业交流

1. 举办各级阅读推广人培训班、业务培训及讲座。举办第七届广东省少儿阅读推广人培训班。

2. 为加强行业的交流与合作，组织2024中国图书馆学会未成年人图书馆分会工作会议，各地公共图书馆代表50余人参会；加强学术研究，组织市图书情报课题申报，两项获立项。

3. 联合深圳市阅读推广人协会、深圳电视台都市频道合作《阅读与成长》电视栏目，由阅读推广人推介优秀童书并提供亲子共

读建议，从3月至今已制作、播出47期节目。

（六）优化阅读环境，打造儿童友好型图书馆

积极推进少儿馆维修改造项目相关工作。在市文化广电旅游体育局的支持与指导下，深圳少年儿童图书馆维修改造项目已于2023年4月11日完成立项赋码，并于2024年12月4日下达可行性研究报告批复。

（七）严格落实安全生产要求，保障人民生命财产安全

1. 坚决落实安全生产主体责任，每季度召开涉及全体馆领导、部门主任及安全员的安全生产工作例会，每月由馆主要领导带队、安全专家陪同，在馆内进行安全生产暨重大事故隐患自查相关工作，时刻坚守安全红线，确保全馆上下增强消减重大安全风险、消除重大事故隐患的意识和能力

2. 积极组织馆内专项应急演练，演练内容包含防汛抢险、反恐处突、触电急救、消防灭火与紧急疏散等课目，并对员工开展安全生产和急救知识技能的教育培训，提高全馆员工安全意识，确保我馆安全生产秩序稳定。

四、存在的问题及建议

（一）预算绩效管理工作经验、做法。

1. 项目管理与预算控制相结合，在经费预算控制内，结合我馆实际情况，做到因时因地制宜，及时的、保质保量地完成项目支出的各项工作，确保我馆的正常运转。

2. 预算项目的动态管理，定期对绩效项目的完成情况进行统计，对完成值与目标值存在差异的地方，分析原因进行改进，确保年度目标的完成。

3. 严格按照各项内控制度规范项目支出，严控公务用车管理，完善公务用车管理制度；严格公务接待管理，压缩公务接待支出；严格会议管理，控制会议数量，规模及经费预算等。如“三公”经费严格按照深圳“三公”经费管理办法，从审批，资金管理等方面保障项目的顺利实施。预算费用及时到位，支出合法合规，审批程序符合有关财经规定。

（二）绩效管理存在问题及改进措施。

2024 年中外报刊的采购由于部分报刊停刊未能完成预计采购的数量，在后续的工作中会优化品种和结构，满足读者阅读的多样性需求。我馆信息化部分设备陈旧，采购时间较长以及相关部件难以采购，导致读者体验感较差。

（三）后续工作计划、相关建议等。

1. 继续推进深圳少年儿童图书馆维修改造项目。争取完成可行性研究报告报批报审、深化馆舍及信息化改造施工设计，并协调落实临时办公用房及临时开放空间相关事宜，确保改造期间少儿阅读服务工作正常开展。

2. 继续开展“我最喜爱的童书”阅读推广活动，进一步扩大活动影响力，营造全民阅读良好氛围。

3. 持续加强馆校共建，推动书香校园建设。继续加强与教育部门、各中小学校的联动与合作，从馆藏建设、环境打造、队伍建设等方面促进学校图书馆建设，从而推动学生阅读。

4. 推动阅读推广人队伍建设。继续组织举办广东省少儿阅读推广人培训、常青藤学堂等培训班，针对图书馆管理员、学校老师、阅读推广志愿者、故事妈妈等开展专业培训，促进其阅读推

广能力提升。

5. 加强亲子阅读指导，推动家庭阅读。继续组织“图书馆之夜”活动、家庭教育讲座等活动，倡导亲子共读，营造良好家庭阅读氛围。

五、总体评价得分

我馆开展 2024 年度预算支出绩效评价工作，依据部门整体支出绩效评分标准，本单位 2024 年度绩效自评得分 94.7 分，整体评价为“优”。