

统一社会信用代码

12440300455746431K

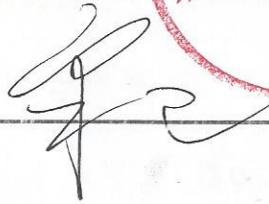
# 事业单位法人年度报告书

( 2024 ) 年度

单位名称

深圳少年儿童图书馆

法定代表人



国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	深圳少年儿童图书馆	
	宗旨和 业务范围	负责国内外少年儿童图书文献收藏、保护、研究等工作，构建全市少年儿童文献资源保障体系。面向学校、家庭、儿童相关机构等开展文献推介、文献借阅、阅读推广、阅读指导、参考咨询等服务。开展少年儿童图书馆事业发展研究与交流。指导全市中小学图书馆、其他各类型少年儿童图书机构业务工作。完成市文化广电旅游体育局交办的其他任务。	
	住 所	深圳市福田区园岭街道红荔路 1011 号	
	法定代表人	宋卫	
	开办资金	1902 万元	
	经费来源	财政补助（财政核拨）	
	举办单位	深圳市文化广电旅游体育局	
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）	
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	12692.62	12863.96	
网上名称	深圳少年儿童图书馆	从业人数	70

对《条例》和  
实施细则  
则有关  
变更登记  
规定的  
执行的  
情况

本年度无有关的变更登记。

开展业务活动情况

一、做好阵地服务，保障少儿读者阅读权益 少儿图书馆始终坚持以少年儿童为中心，充分保障少儿读者的阅读权益，每周免费开放时间 72 小时。截至目前，共接待进馆读者 170 万人次（本馆 41 万人次，分馆服务点共计 129 万人次）；新增图书 94225 册；新上架期刊 545 种、报纸 47 种；图书外借 20.4 万人次（本馆 7.8 万人次，分馆服务点 12.6 万人次）；外借图书数量 119.3 万册次（本馆 45.9 万册次，集体借阅 73.4 万册次）；举办各种阅读活动 567 场次，参与读者约 40 万人次；官网、微信公众号以及各活动项目微信公众号共发布各类信息 1683 篇，总访问量 40.5 万次。 二、举办丰富阅读活动，培育儿童文化品牌 （一）2024 年度 423 世界读书日创作比赛及获奖作品联展活动。“阅读爱爱阅读”为总主题，在全市中小学共征集 11236 件参赛作品，组织专家评委评出各项奖项，并在深圳少年儿童图书馆举行获奖作品联展。 （二）持续举办“图书馆之夜”系列活动。本活动旨在鼓励孩子们参与阅读，同时提供一个充满乐趣和创意的夜读体验，让孩子们有机会在图书馆里度过一个难忘的夜晚，通过参与各种阅读活动和互动游戏，体验阅读的魅力。该活动已连续举办十年，逐渐成为本行业的一张名片。本次活动共邀请常青藤合作学校和优秀志愿者共 130 组家庭

参与。（三）持续开展“我最喜爱的童书”阅读推广品牌活动。该活动自2014年在深圳少年儿童图书馆发起，通过以评促阅的方式，打造国内首个由6-12岁孩子自主阅读、实名投票的童书评选活动。今年共邀请全国30家图书馆联合主办，收到推荐童书3112种，经多轮专家评审，于4月20日对外发布30强提名童书书单。同时，各地图书馆相应采购活动用书进校园、并开展阅读推广活动，深圳地区28所学校约4万学生参与活动，进校园图书达20130册。全年共开展8场“我爱读书会”线下阅读活动，邀请童书作者、编辑进入深圳校园开展图书分享，参与学生1815人；举办“我爱·云共读”线上活动10场，共计16668人次参与；举办颁奖典礼共计线下800人参与，线上5146人观看。（四）持续开展“名著新编短剧大赛”品牌活动。该活动自2010年由深圳少年儿童图书馆发起，以“编演经典”趣味阅读活动方式，引导少年儿童深入阅读经典名著，并在编创、表演活动过程中提高想象力、创造力、表达能力等综合素养。活动今年为第十五届，于9月正式启动，共吸引全市50所学校参与，覆盖全市9个行政区；9月-11月，活动组委带领戏剧专家老师对报名参赛学校开展“名著演绎工作坊”22场，参与人数约2000人。11月30日、12月1日，于

深圳市罗湖区桃园小学举行了小学、初中、高中三个组别的决赛和颁奖典礼，共计线下 810 人参与，线上观看人数达 2 万人次。（五）持续开展“亲蓓蕾”早期阅读培养计划，包含“红姐姐讲故事”、“智慧宝宝手工”、“卡通乐园”等一系列幼儿阶段性阅读活动，截至目前，共组织活动 21 场，线下参与 570 人次，线上观看 1540 人次；持续开展“箭杜鹃”青少年经典阅读计划、“红牡丹”中华文化遗产计划等惠及各年龄段少年儿童品牌阅读活动；持续开展少儿美育类展览，举办第四届“国坤杯”深圳市青少年书画大赛、“百米卷里写盛夏-国画艺术活动”等展览活动 7 场，吸引 15000 人参加；举办深圳市青少年“手绘深圳”创作大赛，吸引全市 1200 多名学生、100 多个学校机构参与，获得专家、老师、家长、学生一致好评。（六）持续开展家庭教育知识普及、家庭教育优秀图书展览、家庭教育小剧场沉浸体验、家庭教育 21 天亲子共读打卡计划、“知心姐姐”家庭教育个性化咨询服务；开展家庭教育相关的阅读推广活动，邀请阅读推广人、教育专家、主任医生等为广大家庭开展育儿讲座、亲子互动活动，普及科学育儿知识，包括儿童心理发展、亲子共读、特殊儿童问题等多个主题，截至目前共计开展 89 场，3.3 万余人次参与。（七）持续开展喜阅 365

亲子共读计划，每天为读者推荐一本优秀的亲子共读书，目前已推荐 1800 多种；每周为读者开展一次亲子读书会，共开展亲子读书会 41 场，累计 2050 人参与。

（八）关注特殊群体，持续开展“康乃馨”无差别阅读计划。2024 年启动阳光伴读——重症儿童陪伴阅读计划，共组织 88 场“一对一”病房服务活动，服务 88 个重症儿童家庭，参与约 390 人次；举办“春满鹏城 与星同行”国际孤独症日主题活动，包括孤独症儿童绘画颁奖典礼、家庭教育沙龙、星星读书会专场和孤独症主题图书展览、星园学校儿童艺术作品展等，今年自 3 月 25 日启动至今，累计 8500 人参与。

（九）持续开展各类主题新书展。2024 年上半年开展主题新书展活动共计 9 场。主题包括“童心向党”、2024 寒假新书展、五一劳动节新书展、4·23 读书日新书展、六一新书展等，共计 6687 人次参与。通过主题书展，进行新书推荐和展示，大大增加了新书借阅活跃度，受到读者欢迎。

### 三、开展馆际合作，提升儿童综合素养

（一）持续推进“常青藤”行动计划，推动馆校合作。截至目前，共有 168 所中小学加盟“常青藤”项目，截至目前，今年总计集体借阅 132680 册次，今年组织策划“作家进校园读书会”活动共计 74 场，邀请黄文军、马瑞翎、吴亚男、冯军鹤、王勇英、徐昊等知名

作家，为孩子们带来了精彩纷呈的阅读分享，惠及中小学师生逾两万人次。（二）继续推进共享图书项目。利用自助借还机、城市物流链、少儿流动图书馆等服务社区市民和在校学生，方便未成年人就近借阅；项目采用个人捐赠+政府投入+企事业单位投入+企业赞助+家庭藏书的模式，打造更前沿、更便捷的图书共享形式。截至目前，已覆盖47所学校、18个社区街道服务点、19个自助图书柜服务点、2个社区联盟馆、1个公园服务点、1个景区合作馆和1个海外馆。共有图书约77.8万册，含捐赠图书14万册。项目累计借还文献量约93.3万册，累计借还57.8万人次。（三）持续开展科创文创公益活动。项目致力于帮助儿童提升艺术素养和科技素养。其中文创公益活动旨在传承中华优秀传统文化，为儿童提供“文创课程、国乐教学、国艺展演”等服务项目。今年开设文创公益项目18个，开展线下活动累计157次，参与少儿读者和家长累计约3400多人次。开展国艺培训90场次，举办迎新春、六一少儿国艺表演、祖国在我心中国庆演出三场和协办全民音乐大汇“普乐奖”初赛1场，累计参与师生4500人次。科创阅读计划为儿童打造“阅读、体验、培训、竞赛”一体化的创新服务模式，举办第五季“寻找最强AI少年”活动，服务1416人次，培训30场次，

我馆数支代表队在全国青少年通信科技创新大赛慧“芯智能通信工程智能竞技赛（AI协同）华南区选拔赛”中包揽一、二、三等奖，并成功晋级全国决赛，最终获得国赛二等经的好成绩。四、坚持创新驱动，打造品牌项目（一）讲述深圳故事，创办手艺人图书馆。为加强少年儿童对各民族优秀传统文化保护和传承，将深圳匠人中积极的理念、精神和孩子们一起分享，共同营造全社会参与传承手工艺保护工作的良好氛围，策划开展手艺人图书馆项目。（二）打造多元阅读服务平台，为读者提供便利。创建“三一”讲读平台、“读联体”数字资源服务平台，通过不同媒介，整合资源，为读者提供阅读服务。通过邀请作家录制讲读视频、并整合20多个数字资源库的内容，结合馆内活动成果，打造一体化阅读平台，让读者能在线上畅享我馆优质阅读。今年陆续开展《齐乐“龙龙”迎新年》、《实验室魔法之温室效应》、有奖读绘本、《畅游博学谷 书香中国年》、《童乐爱阅读》、《清明节诗词大会有奖竞答活动》、《浓情端午 欢乐“粽”享》、《月满中秋 欢度国庆》、《你好·科技》等30场线上及线下活动，共计3990人次参与。（三）融合学校阅读需求，自建数字阅读数据库。创新推出时文美文品荐——青少年轻松快乐阅读项目。通过联合国内外各大

出版社，遴选儿童文学、艺术、英语、知识百科等不同学科、不同领域的顶尖期刊，每月选取优质时文美文，并邀请作者、编辑录制文章讲演短视频，通过打造线上阅读推广平台，以PC端及移动终端点播的方式，为学校师生带来轻松、愉快的阅读体验，提供新颖、便捷的阅读服务，帮助学校教师解决学校阅读课及课后延时服务开展困难以及学生阅读过于碎片化，效果不佳的痛点难点，同时也为学生带来不同学科多种主题的阅读盛宴，从而提升学生阅读素养，实现学生素质全面发展。

五、坚持业务培训，开展行业交流

（一）举办各级阅读推广人培训班、业务培训及讲座。举办第七届广东省少儿阅读推广人培训班，本期广东省少儿阅读推广人培训班共计442人报名，最终招收195人，目前已完成授课、社会实践、现场测评、成绩公布，共164人参加考核，获初级少儿阅读推广人资格证56人，获结业证108人；举办喜阅研习班，馆员与阅读推广人一起研讨、交流少儿阅读推广相关经验，目前已举办8期。

（二）为加强行业的交流与合作，组织2024中国图书馆学会未成年人图书馆分会工作会议，各地公共图书馆代表50余人参会；加强学术研究，组织市图书情报课题申报，两项获立项。

（四）联合深圳市阅读推广人协会、深圳电视台都市频道合作《阅

读与成长》电视栏目，由阅读推广人推介优秀童书并提供亲子共读建议，从3月至今已制作、播出47期节目。同时，联合深圳市阅读推广人协会及多家知名出版社，共同开展作家进校园系列阅读活动，全年共组织12位作家走进深圳市中小学校，举办主题活动74场，惠及师生约两万人次。

六、优化阅读环境，打造儿童友好型图书馆 积极推进少儿馆维修改造项目相关工作。在市文化广电旅游体育局的支持与指导下，深圳少年儿童图书馆维修改造项目已于2023年4月11日完成立项赋码，并于2024年12月4日下达可行性研究报告批复。

七、严格落实安全生产要求，保障人民生命财产安全

（一）坚决落实安全生产主体责任，每季度召开涉及全体馆领导、部门主任及安全员的安全生产工作例会，每月由馆主要领导带队、安全专家陪同，在馆内进行安全生产暨重大事故隐患自查相关工作，时刻坚守安全红线，确保全馆上下增强消减重大安全风险、消除重大事故隐患的意识和能力；此外，积极配合主管部门、消防部门和市危化品安全专家对我馆进行的各项安全检查，对检查中发现的安全生产隐患及时整改，按时反馈，形成闭环管理。

（二）积极组织馆内专项应急演练，演练内容包含防汛抢险、反恐处突、触电急救、消防灭火与紧急疏散等课目，

并对员工开展安全生产和急救知识技能的教育培训，提高全馆员工安全意识，确保我馆安全生产秩序稳定。全年组织应急演练 17 次，总参演人数 421 人；2024 年，局领导带队，会同安全专家对我馆开展安全检查 11 次，馆领导带队自查及其他职能部门开展安全隐患检查共 13 次，消防维保及日常周检自查共 57 次，对排查出的 72 个安全隐患，已陆续整改完成。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	无
接受捐赠 资助及其 使用情况	无